

Opgave 1. De koffiemarkt campagne door de overheid 2

De koffiemarkt is de markt waar ongebrande koffie wordt verhandelt. Deze markt kent wereldwijd honderdduizenden boeren die koffie verbouwen en aanbieden en vele duizenden vragers.

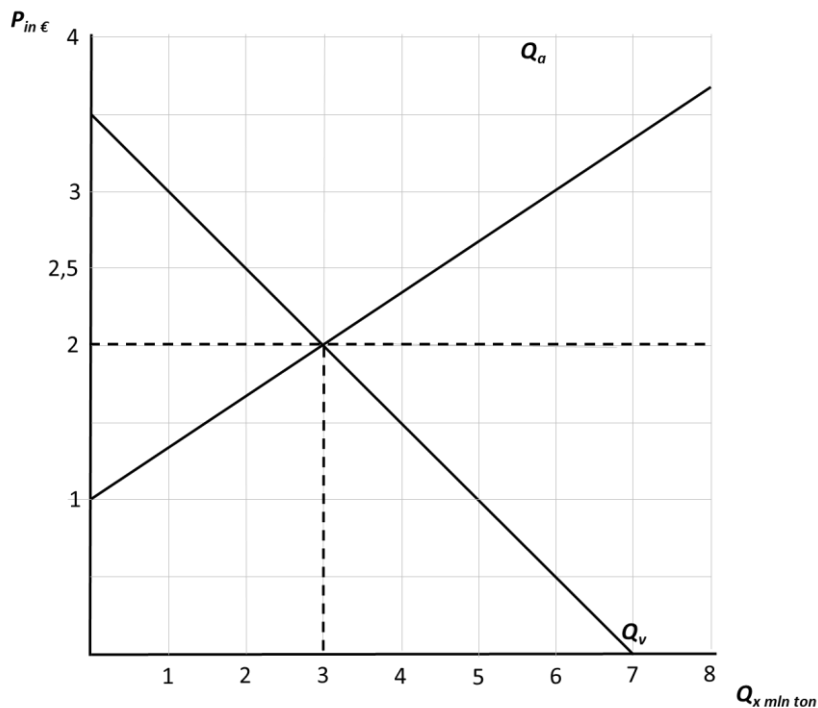
In het jaar 2016 kon de koffiemarkt als volgt worden beschreven:

$$Q_v = Q_a$$
$$Q_v = -2P + 7$$
$$Q_a = 3P - 3$$

Q = in miljoenen tonnen
 P = in € per kilo

Koffie is een genotsmiddel, maar cafeïne is ongezond en slecht voor de gezondheid. De overheid start in 2016 een TV-campagne met spotjes om mensen te waarschuwen voor de schadelijke effecten van cafeïne.

In het jaar 2016 zag de koffiemarkt er als volgt uit, voordat de campagne van de overheid was gestart.



De overheid streeft na dat de vraagfunctie verandert naar: $Q_v = -2P + 5$.

1. Teken de nieuwe vraagfunctie in de figuur.
2. Arceer het gedeelte aan surplus dat verloren gaat door de campagne van de overheid.
3. Bereken de nieuwe evenwichtsprijs en hoeveelheid, die tot stand zal komen als de opzet van de overheid slaagt.

